

**Инструкция**

**КАК НАПИСАТЬ СТАТЬЮ, КОТОРАЯ ПРИНЕСЕТ ПОЛЬЗУ**

                          От 20.11.2022

В папку РО6

Перед написанием любой статьи для начала необходимо написать пользу. Польза-это что-то, что получит человек либо выгоду, которую он возьмет в результате. Другими словами, польза- это то, что я смогу получить конкретно и понятно, в результате. Если в статье описать, какие мы классные и что мы умеем, это не принесет пользу человеку, который будет читать статью.

Для того, чтобы статья принесла пользу читателю, необходимо:

1. Придумать или выбрать тему статьи, которую будем писать.
2. Определить и прописать пользу, которую человек получит в результате прочтения нашей статьи.  
     
   Ниже приведены примеры:  
   **Тема**: “Как нанимать персонал, который приносит результат?”  
   **Польза, которую получит читатель:**   
   - Перечень ошибок, которые можно допустить при найме сотрудника;  
   - Рекомендация, как на первом собеседовании определить идеального кандидата для вашей компании;  
   -Идеи для нематериальной мотивации персонала  
     
   **Тема**: “Игры, в которые играют сотрудники”  
   **Польза, которую получит читатель:**   
   - Отличия игры от не игры;  
   - Примеры игр, которые можно применить для любой должности;  
   - Практические советы, как заинтересовать сотрудника играть в игры  
     
   **Тема**: "Эффективное управление временем: Как достичь максимальной продуктивности"

**Польза, которую получит читатель:**

-Стратегии эффективного планирования рабочего времени для достижения поставленных целей.

-Техники управления приоритетами для оптимизации рабочего процесса.

-Инструменты для борьбы с отвлекающими факторами и увеличения концентрации.

-Советы по делегированию задач для оптимизации общего рабочего процесса.

1. После утверждения пользы, необходимо написать статью, которая принесет для читателя ПОЛЬЗУ.

При соблюдении этих простых шагов, статьи компании не только заинтересуют читателей, но и принесут реальную пользу нашей аудитории. А написание полезных статей компанией приведет к укреплению репутации, привлечению новой аудитории и повышению доверия, что в конечном итоге будет содействовать создания привлекательного имиджа компании.